

Presseinformation  
Juli 2022

## Metz Classic

# Eine nachhaltige TV-Marke

## Made in Germany

### Zirndorf, 26. Juli 2022

Die Nachhaltigkeit eines Produktes nimmt heute wieder eine zunehmend wichtige Rolle ein. Die hierfür eingesetzten Ressourcen sollen möglichst umweltschonend und dauerhaft nutzbar sein. Auch der Herstellungsprozess und die mit ihm im Laufe des Produktlebens verbundene Logistik spielen dabei eine wichtige Rolle. Für unsere Premium-Marke Metz Classic haben wir zahlreiche Konzepte entwickelt, mit denen wir Nachhaltigkeit schon heute leben - und kontinuierlich weiterentwickeln.

### Made in Germany als Fundament

Premium-Qualität Made in Germany ist das Fundament unserer Nachhaltigkeitsstrategie: Als eines der traditionsreichsten deutschen Unternehmen der Unterhaltungselektronik legte Metz seinem Erfolg vor über 80 Jahren eine außergewöhnlich hohe Produktqualität zugrunde. Nachhaltig zu denken und unsere Produkte danach auszurichten, ist für uns daher nicht nur ein kurzfristiger Trend, sondern seit jeher eng mit unserer DNA und unserem Markenversprechen verknüpft.



Unsere Fernseher entwickeln und produzieren wir in Deutschland - im fränkischen Zirndorf. Hier finden wir die besten Voraussetzungen, unsere nachhaltige Philosophie zu leben. Auch die Geräte-Software entwickeln wir vor Ort. Nah an unseren Kunden und ihren individuellen Bedürfnissen an einen Fernseher.

„Dank unseres hohen Qualitätsanspruchs werden Metz TVs immer wieder für ihre hohe Fertigungsgüte und Langlebigkeit ausgezeichnet. Dabei setzen wir nicht nur z. B. bei Netzteilen und Soundsystem, sondern auch bei unserer zugrundeliegenden TV-Plattform auf außergewöhnlich leistungsfähige Hardware, die uns erlaubt, Metz Fernseher mittels regelmäßiger Software-Pflege und Updates über viele Jahre mit Funktionalitäten und Sicherheitsaktualisierungen auf dem neuesten Stand zu halten“, erläutert Metz Geschäftsführer Dr. Norbert Kotzbauer.

### Ressourcen sparen

Metz TVs vereinen mehrere Geräte in einem und sparen damit wertvolle Ressourcen. Über ihre integrierten doppelten Triple-Tuner empfangen sie Fernsehen ohne externes Empfangsgerät. Auch Aufzeichnungsfunktionen, Time-shift und Mediatheken gehören fest zum Leistungsspektrum unserer TV-Geräte. Für überzeugenden Klang sorgen eigens entwickelte Soundtechnologien und leistungsstarke Lautsprecher - die ganz ohne zusätzliche externe Soundsysteme für audiophile Klangeigenschaften sorgen.



# METZ

Metz Consumer Electronics GmbH  
Ohmstraße 55  
90513 Zirndorf / Germany

Hermann Dresen  
Marketing & Presse  
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-239  
E-mail: [presse@metz-ce.de](mailto:presse@metz-ce.de)  
Internet: [www.metz-ce.de](http://www.metz-ce.de)



# METZ

„Durch die Integration verschiedenster Empfangsteile, Digitalrecorder oder die bereits im TV integrierte Soundbar lassen sich etliche Peripheriegeräte einsparen. So entsteht ein wesentlicher Beitrag zur CO2-Reduktion auch was den Stromverbrauch betrifft“, erklärt Dr. Kotzbauer. „Zudem sinkt der Primärenergiebedarf, da auf zusätzliche Gehäuseteile, Netzteile und verschiedene Kunststoffteile verzichtet werden kann – um nur ein Beispiel zu nennen.“



Metz Consumer Electronics GmbH  
Ohmstraße 55  
90513 Zirndorf / Germany

Hermann Dresen  
Marketing & Presse  
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-239  
E-mail: [presse@metz-ce.de](mailto:presse@metz-ce.de)  
Internet: [www.metz-ce.de](http://www.metz-ce.de)

## Langlebigkeit

Jedes Jahr fallen in Deutschland mehr als 20 Kilogramm Elektroschrott pro Person an – wir tun etwas dagegen und setzen auf hochwertige Verarbeitung langlebiger Materialien: Massive und drehbare Tischfüße aus Glas und Metall sorgen für soliden Stand. Eine edel verarbeitete und langlebige Fernbedienung für nachhaltigen Bedienkomfort.



„Auch mit der Reparierbarkeit unserer Geräte grenzen wir uns deutlich vom Mainstream der CE-Industrie ab. Die Mitarbeiter unserer Service- und Reparaturzentrale in Zirndorf tauschen nicht nur vollständige Geräte oder komplett bestückte Module und Platinen aus, sondern reparieren je nach Bedarf auch auf Bauteilebene. Was die Ersatzteile angeht, gilt dies unter dem Nachhaltigkeitsaspekt genauso: Diese halten wir in den meisten Fällen weit über den gesetzlich vorgeschriebenen Zeitraum hinaus vor. Es ist bei Metz völlig normal, dass ein vor sieben Jahren gekauftes TV-Modell noch repariert werden kann und wir entsprechende Teile anbieten können.“

## Service aus erster Hand

Die hohe Beratungs- und Servicequalität des Fachhandels zählt für Metz ebenfalls als zentrales Nachhaltigkeits-Argument: „Damit stärken wir nicht nur den lokalen Handel vor Ort, auch spart unser aktuelles Service-Konzept mit ausgebildeten Reparatur-Fachhändlern im Servicefall weite Wege und für Logistik eingesetzte Ressourcen. Das Produkt legt dann nur den Weg zum nahegelegenen Fachhändler zurück und kann dort geprüft und gegebenenfalls ohne weitere Wege instandgesetzt werden.“

## Richtschnur für eine nachhaltige Zukunft

Die Marke weiterhin dahingehend zu entwickeln, dass sie aus sich heraus noch nachhaltiger denkt, fühlt, handelt und wirtschaftet, ist für Metz kein Prozess, der mit einem Mal abgeschlossen sein kann. Dr. Kotzbauer: „Wir bei Metz sehen den Nachhaltigkeitsgedanken als festen Teil unserer Unternehmenskultur – der damit schon jetzt bei jeder Entscheidung mit auf dem Tisch liegt.“

